

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Международная студенческая олимпиада туристских стартапов Tourism Startup Challenge 2026

Уважаемые коллеги!

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана приглашает студентов принять участие в Международной студенческой олимпиаде туристских стартапов Tourism Startup Challenge 2026, которая состоится в октябре 2026 года в г. Душанбе, Республика Таджикистан.

Олимпиада пройдет в рамках Международного форума «Устойчивый туризм и культурное наследие» в дни празднования Мехргона — древнего праздника урожая и изобилия, включённого в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО.

К участию приглашаются команды в составе **2–5 студентов и одного руководителя**. Олимпиада проводится в очном формате на таджикском, русском и английском языках.

Параметр	Информация
Дата и время	«13» октября 2026 г., начало регистрации в 08:00
Место	Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана
Срок регистрации	до «15» октября 2026 г.
Срок представления проекта	до «16 » октября 2026 г.
Формат	выставка и публичная защита стартапа
Продолжительность защиты	7 минут презентация и до 5 минут вопросы
Организационный взнос	не предусмотрен / указать при утверждении
Проезд	за счёт направляющей стороны
Проживание	условия сообщаются после подтверждения делегации
Контакты	Ф.И.О.: _____; e-mail: _____; телефон/WhatsApp: _____

Для участия направляются заявка, паспорт стартапа и презентация. Оргкомитет подтверждает допуск финалистов отдельным письмом.

С уважением,

Председатель организационного комитета _____

2. ФОРМА ЗАЯВКИ

Международная студенческая олимпиада туристских стартапов Tourism Startup Challenge 2026

Поле	Сведения
Страна	
Полное название образовательной организации	
Название команды	
Название стартап-проекта	
Выбранная номинация	
Рабочий язык	
Ф.И.О. руководителя команды	
Должность, e-mail и телефон руководителя	
Контактное лицо организации	
Дата прибытия и вид транспорта	
Дата отъезда	
Потребность в проживании	
Пищевые или медицинские ограничения	

Состав команды

№	Ф.И.О.	Курс и программа	E-mail	Телефон
1				
2				
3				
4				
5				

Руководитель организации _____ / _____ / М.П.

Дата « ____ » _____ 2026 г.

3. ПАСПОРТ СТАРТАП ПРОЕКТА

Международная студенческая олимпиада туристских стартапов Tourism Startup Challenge 2026

Раздел	Содержание
Название проекта и номинация	
Команда и распределение ролей	
Проблема и подтверждение её актуальности	
Предлагаемое решение	
Целевые потребители	
Туристский продукт или услуга	
Уникальное ценностное предложение	
Конкуренты и преимущества	
Бизнес-модель и источники дохода	
Первоначальные расходы, сомони или эквивалент	
Прогноз выручки и срок окупаемости	
План реализации на 6–12 месяцев	
Цифровые технологии	
Социальный и экологический эффект	
Риски и способы снижения	
Степень готовности и имеющийся прототип	
Необходимая поддержка и партнёры	

Рекомендуемый объём паспорта — 3–5 страниц без приложений. Все расчёты должны иметь понятные исходные данные и единицу валюты.

Подписи членов команды: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Международная студенческая олимпиада туристских стартапов Tourism Startup Challenge 2026

1. Формат файла — PPTX и резервная копия PDF. Соотношение сторон — 16:9.
2. Не более 10 основных слайдов; титульный слайд в лимит не входит.
3. Размер шрифта: заголовки не менее 28 pt, основной текст не менее 20 pt.
4. Слайды должны содержать краткие тезисы, схемы, цифры и изображения, а не сплошные абзацы.
5. Допускается видеоролик длительностью до двух минут. Видео хранится локально и заранее проверяется.
6. Презентация передаётся оргкомитету не позднее установленного срока. После начала защиты замена файла не допускается, кроме устранения технической ошибки.
7. Продолжительность выступления — 7 минут, ответы на вопросы — до 5 минут. В выступлении участвуют не более трёх членов команды; остальные могут отвечать на вопросы.
8. На всех заимствованных изображениях, статистике и данных указываются источники.

Рекомендуемая структура

Слайд	Содержание
1	Название, команда и университет
2	Проблема и подтверждающие данные
3	Решение и ценность для туриста
4	Целевая аудитория и рынок
5	Продукт, маршрут или прототип
6	Конкуренты и преимущества
7	Бизнес-модель
8	Финансовый расчёт
9	План реализации, риски и партнёры
10	Социальный, экологический эффект и запрос команды