ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Государственное учреждение «Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана» 14 октября 2026 года с 13:00 до 17:00 проводит Международную научно-практическую конференцию «Инновационные модели развития предпринимательства в современных условиях» в рамках Международного форума «Устойчивый туризм и культурное наследие» (13-18 октября 2026 года).

Организационное сопровождение конференции осуществляют факультет предпринимательства и международного менеджмента, учетно-экономический факультет и факультет устойчивого развития и зеленой экономики.

К участию в конференции приглашаются представители Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, других профильных министерств и ведомств, учреждений высшего образования и научных организаций, международных организаций, предпринимательского сообщества, а также эксперты, ученые и исследователи.

В рамках конференции планируется обсуждение следующих вопросов:

1. Современные модели и инновационные механизмы развития предпринимательства в условиях трансформации мировой экономики.
2. Государственная политика и институциональные механизмы поддержки предпринимательства и частного сектора.
3. Развитие малого и среднего предпринимательства: проблемы, ресурсы и приоритетные направления.
4. Цифровое предпринимательство, электронная коммерция, цифровые платформы и применение технологий искусственного интеллекта в бизнесе.
5. Привлечение инвестиций, государственно-частное партнерство и новые механизмы финансирования предпринимательских проектов.
6. Предпринимательские экосистемы и инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки и стартапы.
7. Предпринимательство в сфере туризма, гостеприимства, культурных и креативных индустрий как фактор развития территорий.

8. Зеленое предпринимательство, циркулярная экономика и внедрение принципов устойчивого развития в предпринимательскую деятельность.
9. Финансовые механизмы, кредитование, финтех и доступ предпринимателей к финансовым ресурсам.
10. Современный менеджмент, маркетинг, брендинг и конкурентоспособность субъектов предпринимательства на внутренних и международных рынках.
11. Бухгалтерский учет, аудит, налогообложение и финансовая безопасность предпринимательской деятельности.
12. Молодежное, женское и социальное предпринимательство: опыт, возможности и механизмы поддержки.
13. Региональное и трансграничное сотрудничество в развитии предпринимательства: опыт государств Центральной Азии.
14. Человеческий капитал, предпринимательское образование и формирование новых компетенций для инновационной экономики.

Материалы конференции будут опубликованы в виде сборника научных статей. Для участия в конференции необходимо до 5 октября 2026 года направить заявку на участие и электронный текст научной статьи, оформленный в соответствии с установленными требованиями, на электронную почту: nek-kudratov@mail.ru

Рабочие языки: таджикский, русский и английский.

Место проведения: Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана.

Все расходы, связанные с пребыванием участников, включая размещение, местный транспорт и организационные мероприятия в рамках конференции, полностью оплачиваются принимающей стороной – Международным университетом туризма и предпринимательства Таджикистана, за исключением расходов, связанных с международными авиаперелетами.

Контактный адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5.

Тел.: (+992) 935960001

Ответственные лица: Кудратов Некруз Абдунабиевич

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Тексты выступлений в виде статей объемом не более 10 страниц необходимо направить на электронную почту m.umrillo@gmail.com либо представить

Оргкомитету в электронном виде в формате Word (*.docx). Поля: по 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman; кегль 14; междустрочный интервал 1,5; выравнивание по ширине без переносов; абзацный отступ 1,25 см. В правом верхнем углу указываются инициалы и фамилия автора, место работы, занимаемая должность, ученая степень и ученое звание, контактный телефон и электронная почта. Название статьи и его перевод на английский язык указываются заглавными буквами по центру страницы. Перед основным текстом статьи размещаются аннотация (до 500 знаков) и ключевые слова (5-6 слов) с переводом на английский язык. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.07-2009. Ссылки в тексте статьи приводятся в квадратных скобках, например [15, с. 248]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается. Рисунки и таблицы должны иметь заголовки: название рисунка размещается под ним, название таблицы – над ней. Рисунки должны быть подготовлены по ширине текста в формате *.jpg. Список литературы нумеруется вручную.