

КОНЦЕПЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МАСТЕР-КЛАССА
«Развитие культуры обслуживания туристов в современных условиях»
в рамках Международного форума «Устойчивый туризм и культурное
наследие». 13-18 октября 2026 года

1. Обоснование

В условиях динамичного развития туризма и роста запросов со стороны туристов всё большее значение приобретают качество обслуживания, профессиональное и гостеприимное отношение к посетителям, доступность информации и эффективное использование современных технологий. Культура обслуживания является одним из ключевых факторов формирования положительного туристского опыта, повышения конкурентоспособности сферы туризма и достойного представления туристского потенциала страны.

Международный мастер-класс задуман как площадка для обмена опытом, изучения передовых практик и обсуждения путей совершенствования сервиса. Его проведение будет способствовать развитию профессиональных компетенций специалистов отрасли и адаптации туристских услуг к современным требованиям.

2. Цель мастер-класса

Основная цель мастер-класса – повышение культуры обслуживания туристов, развитие профессионального и гостеприимного подхода к работе с посетителями, совершенствование коммуникативных навыков и расширение использования цифровых инструментов для продвижения туристского потенциала Таджикистана.

3. Основные задачи

1. изучение и представление международного опыта и современных стандартов обслуживания в сфере туризма и гостеприимства;
2. совершенствование навыков коммуникации, гостеприимства и профессионального взаимодействия с туристами;
3. обсуждение роли работников отрасли в формировании положительного имиджа туристской сферы;
4. представление эффективных подходов к презентации природного, исторического и культурного наследия туристам;
5. развитие навыков применения туристской журналистики, travel-блогинга, SMM, социальных сетей и цифрового контента;
6. укрепление сотрудничества между представителями туристской отрасли, сферы гостеприимства, образовательными учреждениями и средствами массовой информации.

4. Основные тематические направления

- современные стандарты обслуживания и гостеприимства;
- культура общения с туристами и клиентоориентированный подход;
- роль работников туристской отрасли в формировании имиджа туристской сферы;
- презентация природного, исторического и культурного наследия в туристской деятельности;
- туристская журналистика, travel-блогинг и SMM;
- социальные сети, создание цифрового контента и современные способы продвижения туристских туристской сферы.

5. Участники

К участию в мастер-классе приглашаются отечественные и зарубежные эксперты, представители сферы туризма и гостеприимства, туристских компаний, образовательных учреждений, средств массовой информации, блогеры, создатели контента и другие заинтересованные стороны.

6. Формат проведения

Мастер-класс проводится в интерактивном формате и включает краткие экспертные выступления, практические занятия, презентацию международного опыта, групповые обсуждения, сессии вопросов и ответов и обмен опытом. Особое внимание уделяется практическим вопросам и подходам, которые могут быть непосредственно использованы в повседневной деятельности специалистов сферы туризма и обслуживания.

7. Ожидаемые результаты

Ожидается, что мастер-класс будет способствовать повышению культуры обслуживания, развитию профессиональных и коммуникативных навыков, расширению использования цифровых инструментов в продвижении туристских туристской сферы, обмену передовыми практиками и укреплению взаимодействия между туристской отраслью, образовательными учреждениями и средствами массовой информации.

Контактный адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5.

Ответственное лицо: Саидзода Машхура Саид, руководитель отдела науки и международных связей.

Тел.: +992 915 676 798

E-mail: saidzoda.mashhura@mail.ru